



П Р И К А З

Б О Е Р Ы К

13.12.2021 г.

№ 784

г.Болгар

О проведении муниципального этапа X Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства»

На основании приказа ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы» № 366 от 10.12.2021 г.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Директору МБОУ ДО «Дом детского творчества» Тихоновой З.К. организовать и провести среди обучающихся общеобразовательных организаций Спасского муниципального района РТ районный этап X Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства» с 13.12.2021 г. по 24.01.2022 г.
2. Утвердить прилагаемое положение о проведении Конкурса (Приложение 1).
3. Утвердить Состав оргкомитета конкурса (Приложение 2).
4. Руководителям образовательных организаций организовать участие в Конкурсе согласно Положению.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника отдела образования по воспитательной работе Солодянкину Е.В

Начальник МУ «Отдел образования
Исполнительного комитета
Спасского муниципального района РТ



А.Н. Ермилин

«Утверждаю»

Начальник МУ «Отдел образования
Исполнительного комитета
Спасского муниципального района
Республики Татарстан»



А.Н. Ермилин

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального этапа X Республиканского конкурса
экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения X Республиканского конкурса экологической социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее – Конкурс). Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Направленность конкурса естественнонаучная.

1.2. Цель Конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи Конкурса:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

1.3. Конкурс проводится в заочной форме. От каждого участника принимается не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- фотография-плакат;
- экологический видеоролик;
- экологическое эссе;
- компьютерный рисунок-плакат;

- творческие работы-поделки из бросового материала;
- робототехника;
- социальная акция.

1.5. В конкурсе принимают участие учащиеся трех возрастных групп:
 младшая 7 – 10 лет,
 средняя 11 - 14 лет,
 старшая 15 – 18 лет.

2. Руководство Конкурсом

2.1. Организаторами муниципального этапа Конкурса являются:
 МУ «Отдел образования исполнительного комитета Спасского муниципального района РТ»,

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» Спасского муниципального района Республики Татарстан (далее – ДДТ).

2.2. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который:

- утверждает порядок и сроки проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри по номинациям, рабочих групп и экспертов.

3. Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются учащиеся образовательных учреждений всех видов: младшая 7 – 10 лет, средняя 11 - 14 лет, старшая 15 – 18 лет.

4. Порядок и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с 13.12.2021 по 24.01.2022 года.

приём заявок, конкурсных документов (с 13.12.2021 по 24.01.2022 года).

экспертиза конкурсных работ (с 25 по 28 января 2022 года).

5. Условия приема конкурсных материалов

5.1. Для участия в Конкурсе в срок до 24.01.2022 года необходимо представить в Оргкомитет по электронному адресу ddtu@mail.ru с пометкой «Конкурс «Город под защитой детства».

- конкурсный материал;
- заявка.

5.2. Конкурсные материалы не рецензируются.

6. Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

Фотография - плакат в виде фотографии присылается в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик – хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

Экологическое эссе в формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта - TimesNewRoman, размер шрифта –14 пунктов, через 1,5 интервал. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

Компьютерный рисунок-плакат выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл и в формате jpg.

Творческие работы-поделки из бросового материала, на конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

Робототехника (проект «Робот-эколог»), на конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, MindstormsNXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

Социальная акция – отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения, к Экспертной оценке не допускаются.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Итоги Конкурса подводит Экспертная комиссия, которая определяет победителей и призеров среди участников в каждой номинации.

8.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов Экспертной комиссии по всем критериям. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

8.3. По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Грамотами за I, II и III место, Грамотами «За творческий подход», участники - Свидетельствами об участии в Конкурсе. Экспертная комиссия имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные номинации.

8.4. Рассылка Грамот и Свидетельств участника будет осуществляться на адреса электронной почты, указанные в заявке.

8.5. Контактное лицо: Ермишина Екатерина Павловна, методист МБОУДО «Дом детского творчества», тел. (884347) 3-33-44.

В ОРГКОМИТЕТ

Х Республиканского конкурса
экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе (заполняется в программе Excel)

№	Фамилия, Имя участника	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью, телефон	Электронный адрес учреждения, на который будет высылаться диплом

Приложение №2
к приказу отдела образования
№ 784 от 13.12.2021

«Утверждаю»

Начальник МУ «Отдел образования
Исполнительного комитета
Спасского муниципального района
Республики Татарстан»

А.Н. Ермилин



Состав жюри
муниципального этапа Всероссийского конкурса
экологических рисунков

Председатель жюри

Егоров В.Г.-методист МУ «Отдел образования»

Члены жюри:

1. Тихонова З.К.-директор МБОУ ДО «Дом детского творчества»
2. Симанова Ю.Н.-зам. директора МБОУ ДО «Дом детского творчества»
3. Ермишина Е.П.-методист по экологии МБОУ ДО «Дом детского творчества»
4. Карпеченкова О.С.- .методист МБОУ ДО «Дом детского творчества»
5. Саитова О.А.-художник МБОУ ДО «Дом детского творчества»
6. Стрелова О.М.-корреспондент районной газеты «Новая жизнь»,